



# JAAERVERSLAG 2022

Stichting DRU Industriepark

APRIL 2023



## **INHOUD**

<b>VOORKANT</b>	<b>1</b>
<b>INLEIDING</b>	<b>5</b>
<b>MISSIE</b>	<b>6</b>
<b>VISIE</b>	<b>6</b>
<b>MERKBELOFTE</b>	<b>6</b>
<b>BESTUURLIJK CONTACT</b>	<b>8</b>
<b>FINANCIËN</b>	<b>9</b>
<b>PERSONEEL</b>	<b>9</b>
<b>VRIJWILLIGERS</b>	<b>9</b>
<b>DOORONTWIKKELING DRU INDUSTRIEPARK ALGEMEEN</b>	<b>10</b>
<b>DUURZAAMHEID</b>	<b>11</b>
<b>ALGEHELE PROGRAMMERING</b>	<b>11</b>
<b>PARELS PER PROGRAMMALIJN</b>	<b>14</b>
<i>Cultuur</i>	16
<i>Economie en innovatie</i>	18
<i>Educatie</i>	19
<i>Media en digitalisering</i>	20
<i>Historie en museaal</i>	20
<i>Participatie en maatschappelijke evenementen</i>	23
<i>Recreatie en toerisme</i>	24
<b>PARKMANAGEMENT</b>	<b>25</b>
<b>MARKETING &amp; COMMUNICATIE</b>	<b>25</b>
<b>TOEKOMST</b>	<b>26</b>





## Inleiding

Na twee lange jaren die gedomineerd werden door de effecten van corona, kan de samenleving vanaf februari 2022 geleidelijk aan weer 'terug naar normaal'. De overheid heft in een tijdspad van vier weken alle beperkende maatregelen als gevolg van corona op en het publiek geniet, in beginsel schoorvoetend, van de herwonnen vrijheid. Vanaf april slaat dit om in een rebound-effect, waarbij bedrijven en consumenten alle vooruitgeschoven of gecancelde activiteiten uit de afgelopen twee jaar alsnog én zo snel mogelijk willen inhalen. Met als gevolg dat de organisatie DRU Industriepark zowel in planningstechnisch als personeelstechnisch opzicht tijdelijk overbelast raakt. Aan het eind van het najaar ebben de effecten van de inhaalrace langzaam weg en komt de DRU Industriepark organisatie tijdelijk in rustiger vaarwater. Want nog nauwelijks bekomen van de voorliggende periode, kondigt de volgende crisis zich al weer aan: de energiecrisis en de ongekend

hard stijgende inflatie. De impact van de nieuwe situatie op de bedrijfsvoering van het DRU Industriepark in het jaar 2023 laat zich lastig voorspellen. Dat bestedingspatronen van consumenten en bedrijven onderhevig zijn aan de nieuwe crises is evident. En dat de kosten voor eigen bedrijfsvoering ook sterk zullen stijgen als gevolg van inflatie, is een feit. De mate waarin dit alles impact zal hebben op de exploitatie van het DRU Industriepark, laat zich echter moeilijk voorspellen.

Als gevolg van de aaneenschakeling van pieken en dalen heeft de organisatie van het DRU Industriepark in 2022 deels in de overlevingsmodus gestaan. Deels is er gewerkt aan uitbreiding van het productenaanbod voor de toekomst en aan verduurzamen van de bedrijfsvoering. Dit jaarverslag geeft een impressie van de activiteiten die in 2022 zijn ontwikkeld en uitgevoerd.

# Missie Visie Merkbeloofte

## MISSIE

Samen met onze partners dragen wij bij aan de leefbaarheid van de Achterhoek.

## VISIE

DRU Industriepark - daar waar verbindingen ontstaan.

## MERKBELOFTES

- Ons industrieel erfgoed is voor iedereen toegankelijk.
- Wij bieden een platform waar iedereen kan verbinden.



## Bestuurlijk contact

Het contact tussen het bestuur van Stichting DRU Industriepark en het college van B&W van de gemeente Oude IJsselstreek is in 2022 weer genormaliseerd qua frequentie. De taskforce financiën (ambtelijke werkgroep met afvaardiging namens de stichting en gemeente) komt in 2022 periodiek bij elkaar om de actuele en toekomstige (financiële) situatie van het DRU Industriepark te monitoren. Het onderwerp financiën is een vast agendapunt tijdens de bestuurlijke en ambtelijke overleggen.

Het bestuur van het DRU Industriepark komt in 2022 acht keer bij elkaar en heeft drie officiële bestuurlijke overleggen met de gemeente. Er heeft een bijeenkomst plaatsgevonden met de Raad van Advies.

## Financiën

Als gevolg van de landelijk opgelegde coronamaatregelen blijven de deuren van het DRU Industriepark tot medio februari gesloten. Aansluitend heeft het publiek tijd nodig om de weg naar de podia terug te vinden. De financiële gevolgen van deze landelijke tendens zijn met name voelbaar in het begin van het jaar. Over deze periode is, waar mogelijk, een beroep gedaan op alle door de landelijke overheid beschikbaar gestelde noodpakketten, waaronder de TVL- en NOW-regeling. Vanaf oktober wordt gestart met het terugbetalen van de bij

de belastingdienst (als gevolg van corona) opgebouwde betalingsachterstand. In de overleggen met het college van B&W herhaalt het college ook nu de DRU 'niet los te zullen laten'.

Op grond van bovenstaande is de jaarrekening van Stichting DRU Industriepark en die van haar 100% deelneming DRU Industriepark Horeca B.V. opgemaakt op basis van de continuïteitsveronderstelling. Het jaar 2022 wordt geconsolideerd afgesloten met een verlies van € 23.183.

## Personeel

In november heeft de directeur kenbaar gemaakt per 1 maart 2023 afscheid te zullen nemen van het DRU Industriepark. Het bestuur beraadt zich op de opvolging en de gewenste governance structuur. Ten behoeve van dit proces wordt voor een periode van 3 maanden een interim-directeur aangetrokken. Verder hebben er in de personeelsformatie in 2022 geen structurele wijzigingen plaatsgevonden.

## Vrijwilligers

Hoewel er binnen de diverse groepen wel de nodige mutaties plaatsvinden, blijft het totaal aantal vrijwilligers in 2022 redelijk stabiel boven de 100.





## Doorontwikkeling DRU Industriepark algemeen

Eind 2021 hebben bestuur en directie een bestuursnotitie opgesteld en aangeboden aan de door de gemeente aangestelde procesregisseur ten behoeve van de revitalisatie van de SSP hal. Sindsdien is het bestuur in afwachting van besluitvorming door het college van B&W inzake de te nemen vervolgstappen.

In februari neemt het DRU Industriepark de NRP Gulden Feniks in ontvangst vanuit de handen van Rijksbouwmeester

Francesco Veenstra. De prijs betreft een landelijke, prestigieuze architectuurprijs voor meest succesvolle voorbeeld van gebiedstransformatie in Nederland. In november vindt een eerste brainstorm plaats met experts binnen het UNESCO netwerk, ter verkenning van de mogelijkheid op verkrijging van de werelderfgoedstatus voor het DRU Industriepark. Deze verkenning wordt in 2023 voortgezet.

## Duurzaamheid

In 2021 is een uitgebreid intern duurzaamheids traject opgestart met eigen personeel. De energiecrisis in 2022 plaatst dit proces hoger op de urgentielijst. Er worden gedurende het jaar extra trajecten opgezet om de mogelijkheden voor verduurzaming van installaties verder te onderzoeken en te versnellen. Als gevolg hiervan wordt geïnvesteerd in LED-verlichting in de podia, in machines en apparaten met een lager energieverbruik in de keuken. Daarnaast wordt gewerkt

aan bewustwording bij gebruikers en personeel ten behoeve van het terugdringen van gas- en elektraverbruik. In samenspraak met de gemeente als eigenaar van het Portiersgebouw is gekozen voor een meer duurzame versie van een van de koelunit op het dak van de popzaal. Deze zal rond mei 2023 worden geplaatst. En de mogelijkheid van het plaatsen van zonnepanelen op het dak van het Portiersgebouw wordt onderzocht.

## Algehele programmering

In maart hervat de algehele programmering in de zalen. Dit betreft deels vooruitgeschoven activiteiten, deels nieuwe programmering. Gedurende het hele seizoen valt op dat het consumentengedrag als gevolg van corona sterk is veranderd. Publiek koopt niet langer ruim van te voren een kaartje, maar besluit zeer last-minute en vaker dan ooit nog op de dag zelf of men een activiteit gaat bezoeken. Voor de DRU als organisatie, maar ook voor andere aanbieders van activiteiten, is dit een lastige ontwikkeling, omdat hierop

slecht kan worden geanticipeerd in de bedrijfsvoering. Een landelijke trend is dat minder bekende artiesten opvallend slecht verkopen, terwijl de zalen bij bekende artiesten helemaal vol zitten. Er lijkt bij het publiek weinig behoefte aan verrassing, waardoor in 2022 meer dan gemiddeld activiteiten worden gecancelled wegens achterblijvende kaartverkoop. Of deze trend zich in 2023 voortzet, is nog onduidelijk.

In verband met het eerder genoemde rebound-effect en een overdaad aan

concurrerend aanbod in de regio, wordt bewust gekozen om in de zomermaanden een zeer beperkt zomerprogramma aan te bieden.

Per saldo wordt er in 2022 hard gewerkt aan het terugwinnen van het publiek en het hervatten van de algehele bedrijfsvoering. In 2022 vinden er in

totaal 191 activiteiten plaats die zijn georganiseerd en/of gefaciliteerd door het DRU Industriepark. Hieraan nemen 42.694 mensen deel/brengen een bezoek. Commerciële verhuringen, bezoekers aan grand café Het Schaftlokaal en bijeenkomsten van de gemeente(raad) worden in dit verslag buiten beschouwing gelaten.

BEZOEKERSAANTALEN 2022	ACTIVITEITEN	BEZOEKERS
<b>ERFGOED</b>		
NGK Smedendagen	1	200
Rondleidingen	36	293
Lezing over DRU	1	158
Een nieuwe tijd! Wederopbouw in de Achterhoek	1	250
Eindmanifestatie 1572	1	250
Schatgraven	1	300
<b>Subtotaal</b>	<b>41</b>	<b>1.386</b>

<b>EXPOSITIES</b>		
Huntenkunst	1	5000
Exposities	15	5150
<b>Subtotaal</b>	<b>16</b>	<b>10.150</b>
<b>FILM</b>		
JAFa scholieren filmfestival	1	682
Jeugd	10	863
Volwassenen	16	1.133
<b>Subtotaal</b>	<b>27</b>	<b>2.678</b>
<b>MAATSCHAPPELIJKE EVENEMENTEN</b>		
Kidspret	3	2.503
Boeken- en platenmarkt Amnesty International	1	125
Wandelen voor water	1	485
Truckrun Achterhoek	1	500
Politieke speeddate	1	30
Dierendagshow	1	1200
<b>Subtotaal</b>	<b>8</b>	<b>4.843</b>
<b>(POP)MUZIEK</b>		
Programmering DRU Poppodium	40	11.154
Huntenpop Indoor	1	2.000
<b>Subtotaal</b>	<b>41</b>	<b>13.154</b>
<b>THEATER</b>		
Professionele programmering	28	4.195
Schoolvoorstellingen	23	3.948
Amateurverenigingen en -groepen	3	457
<b>Subtotaal</b>	<b>54</b>	<b>8.600</b>
<b>OVERIGE ACTIVITEITEN</b>		
Talententuin	1	1500
DRU Tech	3	33
Achterhoek Kookt	1	350
<b>Subtotaal</b>	<b>5</b>	<b>1.883</b>
<b>EINDTOTAAL</b>	<b>192</b>	<b>42.694</b>

# Parels per programmaliijn

Samen met de programmacommissie (bestaande uit een afvaardiging namens alle op het DRU Industriepark aanwezige partners) wordt een werkplan 2022 opgesteld met als uitgangspunt de volgende programmaliijnen:

## CULTUUR

Er is een bruisend cultureel leven.

## ECONOMIE EN INNOVATIE

Er is een krachtige en toekomstbestendige bedrijvigheid.

## EDUCATIE

Er is een duurzame balans tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt.

## HISTORIE EN MUSEAAL

De geschiedenis van het ijzer en onze maakindustrie is beleefbaar en biedt inspiratie voor de toekomst.

## MEDIA EN DIGITALISERING

Er is een broedplaats voor 'oude' en 'nieuwe' media.

## PARTICIPATIE EN MAATSCHAPPELIJKE EVENEMENTEN

Iedereen doet mee en levert een bijdrage aan de samenleving.

## RECREATIE EN TOERISME

Beleving van ijzer en de Oude IJssel leidt tot versterking van economie en leefbaarheid.

Ten behoeve van de realisatie van de diverse onderdelen uit het werkplan worden subwerkgroepen geformeerd waarbij partners op basis van inhoudelijke interesse kunnen aansluiten. Het DRU Industriepark is bij alle werkgroepen actief betrokken en verzorgt tevens de secretariële ondersteuning van de werkgroepen. Op deze manier werken we samen met onze partners aan het realiseren van diverse doelstellingen ter versterking van het platform DRU Industriepark. In 2022 kiest de programmacommissie onder andere voor de volgende onderwerpen:

- ▶ ontwikkelen van een innovatief concept voor het ontsluiten van de DRU-historie (digitale vitrines)
- ▶ ontwikkelen oral history project ter

borging van de beleving van oud-medewerkers uit de Achterhoekse ijzerindustrie

- ▶ implementeren van duurzaamheidsbeleid
- ▶ uitbreiden productaanbod voor toeristen en recreanten
- ▶ opzetten van een werkgroep participatie voor het DRU Industriepark

Onder regievoering van de gemeente Oude IJsselstreek wordt samen verder opgetrokken in het revitaliseren van de SSP hal.

In de volgende hoofdstukken worden per programmaliijn een aantal parels uitgelicht.







Muzikanten in de Achterhoek kunnen met ingang van 2022 via DRU poppodium gebruik maken van het netwerk en de diensten van de **talentmakelaar popmuziek Achterhoek**. De talentmakelaar is onderdeel van het Cultuur- en Erfgoedpact Achterhoek 2021-2024 en vervult de behoefte aan het verwezenlijken en borgen van een duurzaam cultureel veld in de regio. Het doel van de talentmakelaar is om muzikaal talent in de Achterhoek echt verder te helpen door de regionale infrastructuur voor talent verder uit te bouwen. De talentmakelaar helpt enerzijds muzikanten aan toffe kansen (zoals speelplekken, workshops, netwerk, faciliteiten, fondsen, etc) en brengt anderzijds partijen die op zoek zijn juist in contact met interessante artiesten.

**Muziek Meeting Achterhoek** vindt in april plaats in Amphion Cultuurbedrijf. Meer dan 100 deelnemers nemen deel aan een gratis dag voor iedereen die zich regelmatig met muziek bezig houdt. Het programma bestaat uit paneldiscussies, informatiemarkt, showcases door jong talent en netwerk mogelijkheden.

In april vindt de jubileumeditie van de **Achterhoekse Band Competitie** plaats, met een bijzonder hoog

niveau van muzikanten en een hoge publieksopkomst. Begin mei verschijnt de theaterbrochure in een nieuw en compact formaat. Als een van de eerste theaters start de DRU met de ticketverkoop voor het nieuwe seizoen. De voorstelling van Youp van 't Hek is binnen 17 minuten uitverkocht. De start kaartverkoop wordt opgeluisterd middels een uitgebreide campagne.

In oktober vult een 50-koppig harmonieorkest de popzaal en voert samen met The Unforgiven het wereldberoemde **Symphony & Metallica** album op. Een dergelijk concert is in Nederland niet eerder vertoond en is de kers op de taart van de tribute-producties die met regelmaat terug komen in het programma.

In november vindt een zeer succesvolle editie plaats van de **Dag van de Achterhoekse Popmuziek**. De Hilltop Howlers en Miller & The Tonemachine openen de vrijdagavond en op zaterdag wordt op meer dan dertig plaatsen verspreid door de Achterhoek door meer dan vijftig artiesten/bands opgetreden. Middels de opnieuw opgepakte samenwerking met Arriva vormen ook twee treinen opnieuw een podium. Tijdens het **streektaalfestival Plat Gespöld**

in november treden beginnende en gevestigde namen samen op in de theaterzaal. Er is bijzondere aandacht voor jong talent dat uitgedaagd wordt een nummer in streektaal te brengen. De Gelderse Kleiroze, de prijs voor het beste streektaallied, wordt uitgereikt aan Kevin en Marise.

Kunstenaar Kees Donkers maakt een kroonluchter en schenkt deze aan het DRU Industriepark. De kroonluchter hangt als pronkstuk in de entree van het Portiersgebouw waar tevens een tijdelijke expositie van overig werk van Donkers wordt tentoongesteld.



## ECONOMIE EN INNOVATIE

In april strijden zeven teams, ruim 70 kinderen in de leeftijd van 9 tot en met 15 jaar, om de titel van beste bouwers tijdens **Lego League** in het CIVON Innovatiecentrum. De organisatie van LEGO League Achterhoek is in handen van 8RHK ambassadeurs, CIVON Innovatiecentrum, Almende College en SmartHub Achterhoek.



Studenten van de opleiding Architecture & Heritage van de TU in Delft ontwikkelen innovatieve ontwerpen voor de SSP hal. De maquettes bij deze ontwerpen vormen een goed voorbeeld van hoe creativiteit door ondernemers kan worden ingezet om out of the box-oplossingen te bedenken

voor innovatieve vraagstukken. De maquettes maken onderdeel uit van de expositie **Factory Matches** in het CIVON Innovatiecentrum en worden door de studenten persoonlijk voorzien van een presentatie.

In september heet wethouder Marco Bennink de eerste studenten van de opleiding Associate degree (Ad) Engineering bij het Grensland College welkom in het CIVON Innovatiecentrum. Op elke eerste zaterdag van de maand organiseert het DRU Industriepark samen met haar partners in het CIVON Innovatiecentrum het programma **DRU Tech**: een dag vol workshops op het gebied van techniek en maakindustrie (smeden, 3D-printen, houtpuzzels maken en VR-bril & drone vliegen). De 10<sup>de</sup> editie van de **Achterhoekse Talententuin** in november in de SSP hal telt 100 bedrijven en bijna 1500 bezoekers. Het programma bestaat uit een mix van bedrijfspresentaties, masterclasses, Femme Tech Achterhoek en drie jonge talenten op de Talentstage van de SmartHub. Tijdens de Talententuin maken jongeren contact met potentiële werkgevers uit de regio Achterhoek. In tien jaar tijd is de Talententuin uitgegroeid tot het grootste carrière-evenement van de Achterhoek.



## EDUCATIE

In april nemen middelbare scholieren uit de hele Achterhoek deel aan het vernieuwde **Jafa scholieren filmfestival**. Het programma is uitgebreid met een dag vol workshops, masterclasses en demonstraties waar in totaal bijna 700 leerlingen aan deelnemen.

[BEKIJK DE VIDEO](#)

In mei opent de Bibliotheek Achterhoekse Poort in het Portiersgebouw de expositie **Democratiefabriek**. In deze expositie kunnen kinderen en jongeren tussen de 10 en 18 jaar democratie onderzoeken en oefenen met machines, apparaten en gereedschappen.

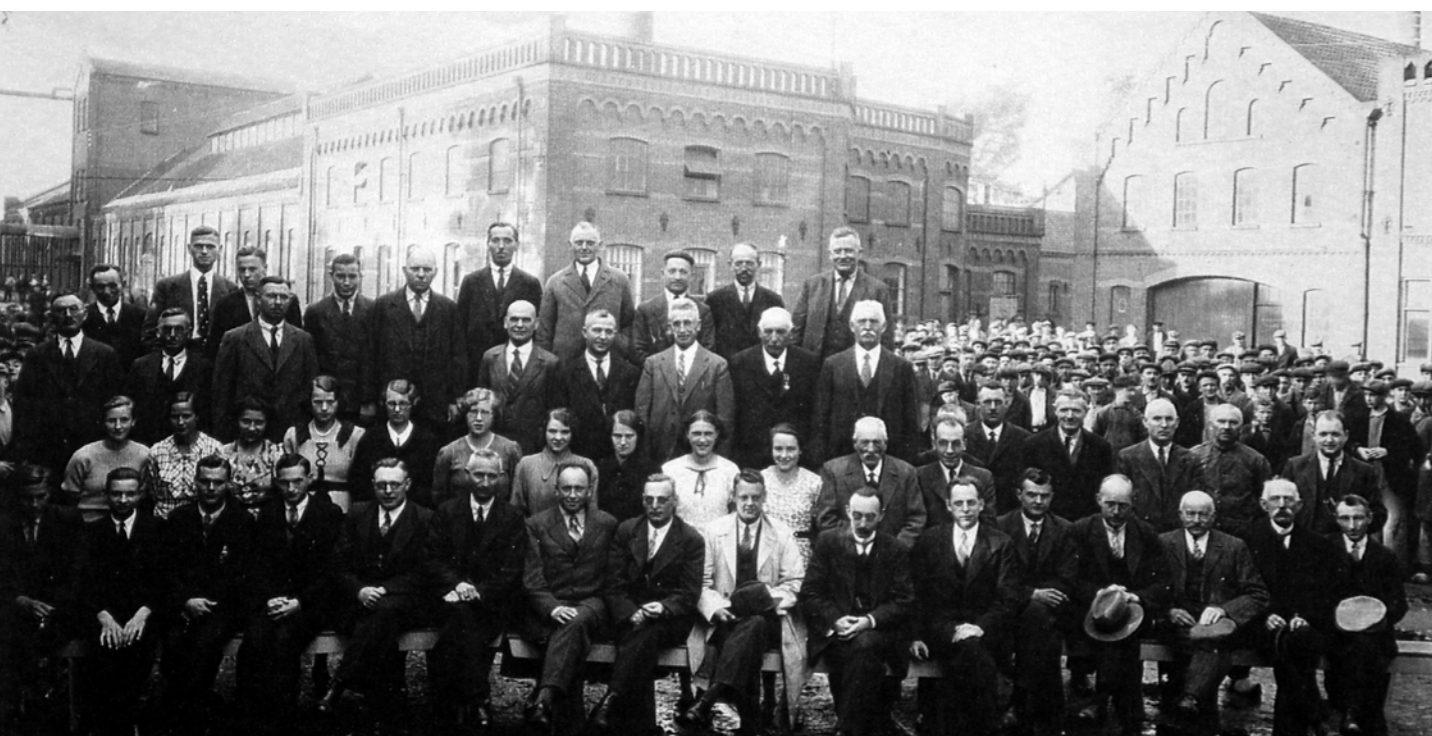
In september kunnen bezoekers tijdens **Achterhoek Kookt** kennismaken met de mooiste (Achterhoekse) producten en bijbehorend culinair vakmanschap. Tijdens het evenement verdiepen bezoekers hun kennis en vaardigheden middels masterclasses, demo's, proeverijen en wedstrijden. Achterhoek Kookt vormt het culinaire onderdeel van Het Festival van het Smakelijke Leven in de Achterhoek. Een samenwerking van de Stichting Horecatalent Achterhoek, Leader en Smaakacademie Achterhoek die samen werken aan 'Achterhoek Food': duurzamer, gezond en als het kan van eigen grond.

## MEDIA EN DIGITALISERING

In maart neemt het televisieprogramma *De rijdende Rechter* een uitzending op, op locatie het DRU Industriepark.

In juni vindt het Artificial Intelligence congres van 8RHK ambassadeurs plaats over hoe moderne technologie de Achterhoek dichter bij de toekomst

brengt. Het congres is gericht op kennisdeling voor professionals uit de sectoren maakindustrie, onderwijs, mobiliteit, overheid, agro, zorg en bouw. Vragen als wat er met Artificial Intelligence kan en hoe het op te starten is in de eigen organisatie, worden beantwoord.



## HISTORIE EN MUSEAAL

In 2022 starten de voorbereidingen voor de ontwikkeling van acht **digitale vitrines** die in de buitenruimte worden geplaatst, waarmee de verhaallijn over het ijzer en de maakindustrie in de Achterhoek twentyfour-seven wordt ontsloten voor publiek. In iedere vitrine wordt

op innovatieve/interactieve wijze een thema uit het verhaal digitaal in beeld gebracht. Tevens worden interviews met oud-medewerkers uit de Achterhoekse ijzerfabrieken opgenomen en verwerkt tot verhaallijnen (oral history).

Met de ontwikkeling en plaatsing van de vitrines wordt:

- het verhaal verteld dat kenmerkend is (geweest) voor de regio Achterhoek
- oral history geborgd over het leven en werken in de ijzerfabrieken
- deze geschiedenis/kennis ontsloten voor het brede publiek

*De smedendagen*, het jaarlijkse event van het Nederlandse Gilde voor Kunstsmeden, strijkt in mei neer op het DRU Industriepark. Smeden uit heel Nederland demonstreren hun ambacht en laten het publiek het oude ambacht persoonlijk en van dichtbij ervaren.

### BEKIJK DE VIDEO

In de zomer vindt het festival *Een nieuwe tijd!* over de wederopbouw van de Achterhoek plaats in de SSP hal. Met een vintagemarkt, kledingruil, excursies en optredens. In 2019 is het project *Een Nieuwe Tijd! Wederopbouw in de Achterhoek* gestart. In dit project werken elf gemeenten uit de Achterhoek samen om het bijzondere erfgoed uit de wederopbouwperiode groots onder de aandacht te brengen. Verhalen en de tijdsgeest van deze periode staan

centraal, met tegelijkertijd een brug naar de opgaven van nu.

In samenwerking met smeden uit vier Europese landen slaat smid Paul Klaasen tijdens het project *Smeden voor vrede* nagels met het symbool van een vredesduif. Bedrijven en particulieren mogen samen met de professionele smeden een eigen nagel slaan, met het doel om geld in te zamelen voor smeden in Oekraïne.



In oktober wordt op de muur van het Loonbureau een **muurschildering** onthuld van kunstenaar Bert Taken, waarop de oude ijzerhut te zien is. Met het waterrad

als belangrijk historisch element uit de fabriekstijd van de DRU.

Het jaar 1572 wordt gezien als de geboorte van Nederland en als keerpunt in de 80-jarige oorlog. Dit wordt 450 jaar later op de DRU herdacht middels de tentoonstelling **Achterhoek 1572 – de geboorte van Nederland**. De stadsarcheoloog van Zutphen leidt de opening van de tentoonstelling in met een lezing. De tentoonstellingsperiode wordt afgesloten middels een eindmanifestatie, georganiseerd door de Gemeente Oude IJsselstreek, Omgevingsdienst Achterhoek, het DRU

Industriepark, OVGG en Erfgoedcentrum Achterhoek en Liemers.

Het EuregioNetwerk Industriebouwen bevordert het bezoek aan de regionale industriële cultuur en organiseert hiertoe in mei haar 3<sup>de</sup> Euregioforum Industriebouwen op het DRU Industriepark. Naast vele historische monumenten, wordt de aandacht gevestigd op moderne, vooruitstrevende industriële bedrijven met educatieve bezoekprogramma's waar innovatie en werkgelegenheid voor jongeren centraal staan.



## PARTICIPATIE EN MAATSCHAPPELIJKE EVENEMENTEN

Het **Chamber Ensemble Kiev** uit Oekraïne verzorgt in april een benefietconcert om geld te verzamelen voor goede doelen die de burgerbevolking in Oekraïne direct steunen. De opbrengst van het concert gaat naar Hart voor Kinderen, een kleinschalige hulpproject gericht op gehandicapte Oekraïense kinderen.

In september start en finisht de Truckrun op het DRU Industriepark: honderd vrachtwagens toeren met kinderen en volwassenen met een levensbedreigende ziekte en/of een beperking door de Achterhoek. Het doel is om hen een onvergetelijke dag te bezorgen.



In november vindt in de DRU een bijzonder optreden plaats als de van oorsprong Ulfse zanger Peter Aalders, die terminaal ziek is, liggend in een bed zijn laatste concert geeft met ex-

collega-muzikanten. De zaal is in no-time uitverkocht en de opbrengst van het concert gaat naar het Inloophuis voor mensen met kanker. Peter overlijdt enkele dagen na het concert.

In het kader van de wereldwijde **Orange the world** campagne organiseren de gemeente Oude IJsselstreek, de Rooie Vrouwen Oude IJsselstreek en Veilig Thuis een avond op het DRU Industriepark in Ulf over geweld tegen vrouwen, waarbij de documentaire 'Belaagd' wordt vertoond.

In december gaat Het Oosterlicht als gevolg van de energiecrisis op de waakvlam. Daarmee wordt ook de Kidsrun op het DRU Industriepark, waarvoor de inschrijving al geopend was, verplaatst naar 2023.

De samenwerking wordt opgestart met de nieuwe organisatie VIEP. Kaarten voor het gehele culturele programma op de DRU worden via VIEP gratis beschikbaar gesteld voor inwoners van de gemeente die niet in staat zijn om deze zelf aan te schaffen.

In 2022 doet het DRU Industriepark ook dienst als stemlokaal en pop-up priklocatie.

## RECREATIE EN TOERISME

De Instagram Route wordt als nieuw product toegevoegd aan het toeristisch aanbod. De route voert langs de meest 'likable' plekjes over het hele DRU Industriepark, waarbij de folder tekst en uitleg geeft over het verleden en heden van de verschillende locaties.

Vanaf juli kan er op de Oude IJssel gesupt worden. De boards van SUP Yourself

worden uitgegeven via een QR-code vanuit een energieneutrale, onbemande box aan de overkant van de rivier. De box is ontwikkeld in samenwerking met partners van SHII en studenten van het Graafschap College. Door gekoppelde inzet van de communicatiekanalen van DRU en SUP Yourself, stijgen de gebruikersaantallen deze eerste zomer explosief.



## Parkmanagement

De nieuwe weg tussen de rotonde in Silvolde en het DRU Industriepark krijgt een naam, de Doorsteek. Na een poll op de online media kanalen van het DRU Industriepark wordt prijswinnares Sandra Barink uitgenodigd de straatnaam officieel te openen, samen met wethouder Bert Kuster.

## Marketing & communicatie

Na twee afwijkende jaren wordt in 2022 de marketingstrategie, zoals in 2019 ontwikkeld, weer hervat. Lopende het jaar worden campagnes opgestart om het publieksbereik buiten de gemeentegrenzen te vergroten. Er wordt een DRU-LinkedIn account opgestart. Daarnaast worden er bepaalde shows specifiek via social media campagnes getarget op de gemeente Doetinchem. In samenwerking met MDH wordt een DRU poppodium magazine uitgebracht, met - naast het programmaoverzicht - interviews, achtergrondverhalen en foto's.

De inzet van het grote LED-scherm langs de A18 bij Wehl is gecontinueerd, waarop bepaalde highlight shows worden gepromoot en specifieke

algemene campagnes (start kaartverkoop theaterseizoen, Vier de Zomer, Fijne feestdagen etc).

De pijlers innovatie, onderwijs, historie en toerisme worden breed uitgemeten, onder andere op de nieuwspagina van de website. Daarnaast krijgen ze bijzondere aandacht in diverse externe media, zoals onderstaande:

In september is het DRU Industriepark onderwerp van een grote reportage in Rabo & Co.

[LEES DE REPORTAGE](#)

In december verschijnt een groot artikel in dagblad Trouw over het DRU Industriepark.

# Toekomst

Alhoewel het kalenderjaar 2022 een slechte start kende, heeft de bedrijfsvoering zich sinds de opheffing van alle beperkende maatregelen als gevolg van corona weer geheel kunnen herstellen. Inhoudelijk wordt in 2023 dan ook weer volledig voortgeborduurd op het in 2019 ingezette beleid.

